



Замовлення реклами
reklama@tracklam.com
[067 2330550](tel:0672330550)
[@tracklamukraine](https://www.tracklamukraine.com)



Відео Реклама
в громадському транспорті Тернополя
Екрани в транспорті працюють незалежно від увімкнень електроенергії

Мережа екранів охоплює весь комунальний громадський транспорт Тернополя.
Всього **111 екранів** в салонах тролейбусів і автобусів та **5 екранів** на зупинках міста.

Весь транспорт рівномірно розділений на 5 груп, кожна з яких включає:
12 автобусів та 10 тролейбусів.

Вартість* відео реклами при розміщенні
на **22 екранах** в транспорті, або на **5 екранах на зупинках** на місяць:

Тривалість до, секунд	3 / 15 700 показів	5 / 26 200 показів	10 / 52 400 показів
	Вартість, грн		
10	2 400	3 100	4 900
20	3 200	4 400	6 600
30	4 100	5 400	8 900

При замовленні реклами на **66** екранах (3 групи) - знижка** **20%** на замовлення

При замовленні реклами на **88** екранах (4 групи) - знижка** **30%** на замовлення

При замовленні реклами на **111** екранах (5 груп) - знижка** **40%** на замовлення

При замовленні реклами на **116** екранах (6 груп) - знижка** **50%** на замовлення

Підрахунок вартості для прикладу

Відео ролик, тривалістю 10 с, 3 виходи на годину, охоплення всі 116 екранів (6 груп)

Вартість* трансляції за місяць: $7\,200 = 2\,400 \cdot 6 - 50\%$

Існує можливість розміщення рекламного повідомлення безпосередньо біля точки продажу (**Geo-targeting**). Ціна* від однієї локації - **999** грн. Більше локацій – дешевша вартість програвання!

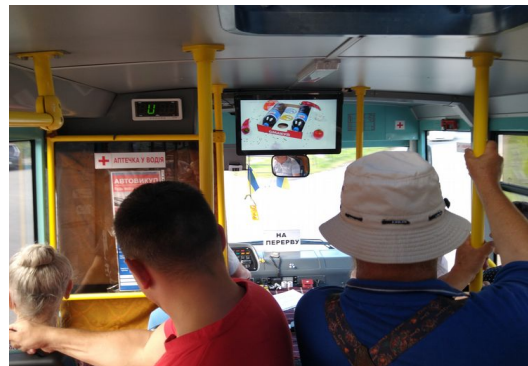
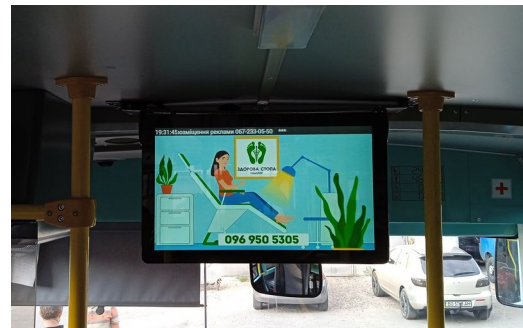
Окрім рекламних повідомлень, на екранах транслюються соціальний контент, місцеві новини, відображається прогноз погоди і здійснюється відео-аудіо оголошення зупинок та повідомлення про повітряну тривогу. Екрани на зупинках відображають розклад руху громадського транспорту.

[Відеореклама, як інструмент брендингу](#)

*Всі ціни вказані без врахування ПДВ, та інших податків

**Знижки надаються при розміщенні від 2-х місяців

Приклади Роботи



Характеристики рекламного монітора в транспорті

Характеристики рекламного монітора на зупинці громадського транспорту

Діагональ екрану - 22"

Співвідношення - 16:9

Роздільна здатність відео - 1920 x 1080



Охоплення

63 екранів на автобусних маршрутах: 1, 11, 15, 18, 20, 20А, 21, 23, 24, 25, 26, 26А, 31, 32, 35, 37, 38, 40, 49

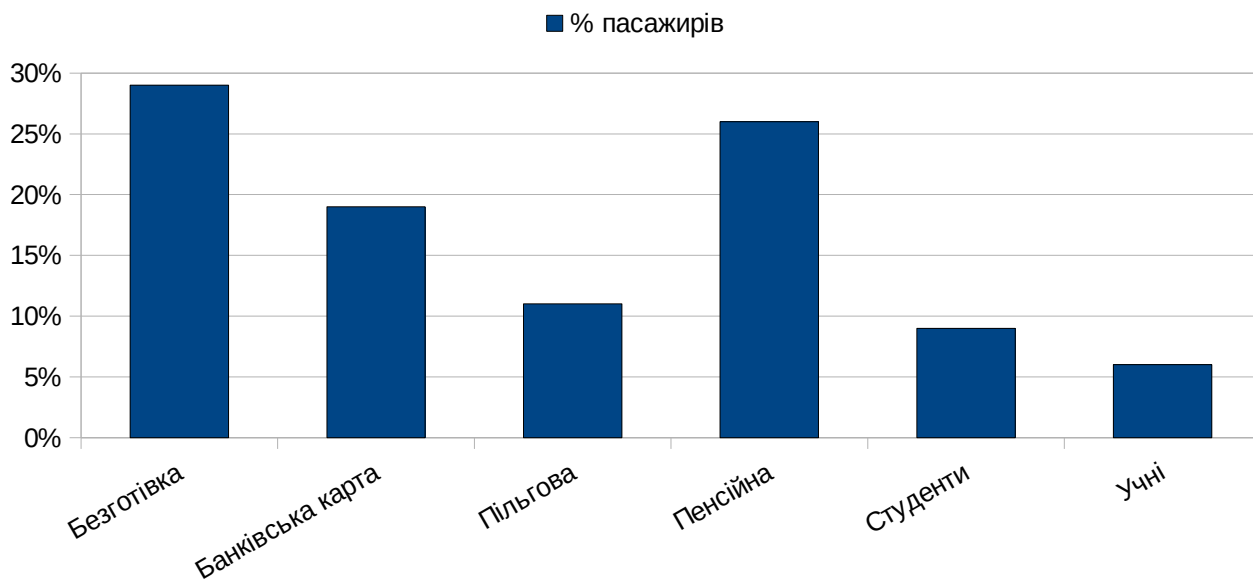
48 екрани на тролейбусних маршрутах: 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Трансляція щодня триває від 6:00 до 22:30. Тривалість роботи близько **12 год/день**.

80% громадян користуються послугами міського громадського транспорту. Щодня - близько **85 тисяч** людей.

За статистикою 50% тернополян проводять в транспорті від 15 до 40 хв/день. Один транспортний засіб в день перевозить близько **600 пасажирів**. Через одну зупинку в день проходить близько **1 500 пасажирів**.

Співвідношення пасажирів по способах оплати



Розподіл екранів по групах

	Група 1	Група 2	Група 3	Група 4	Група 5
Автобуси	Еталон 0345	Еталон 0346	Еталон 0342	Еталон 9965	Еталон 0318
	Еталон 9952	Еталон 9973	Еталон 0319	Еталон 0344	Еталон 0339
	Еталон 9971	Еталон 0334	Еталон 0326	Еталон 9963	Еталон 0347
	MAN 1174	MAN 0652	MAN 3314	MAN 4578	MAN 1391
	MAN 1392	MAN 0654	MAN 3617	MAN 8990	MAN 2613
	MAN 4885	MAN 3315	MAN 8261	MAN 8197	MAN 9826
		MAN 9834	MAN 9113	MAN 4579	ЛАЗ 3183
	МАЗ 6521	МАЗ 6305	МАЗ 6304	МАЗ 6309	МАЗ 6325
	МАЗ 5746	МАЗ 6518	МАЗ 5871	МАЗ 5749	МАЗ 5801
	МАЗ 6328	МАЗ 5873	МАЗ 6341	МАЗ 5874	МАЗ 5872
	МАЗ 5805	МАЗ 6601	МАЗ 5803	МАЗ 8974	МАЗ 6594
	Isuzu 9426		Isuzu 9518	ЛАЗ 3184	Isuzu 9425
	Isuzu 9427	Isuzu 9517	Isuzu 4220	Isuzu 9516	Isuzu 9523
Тролейбуси	161	97	104		
	173	137	112	138	110
	180	146	159	156	141
	130	149	157	164	147
	111	101	145	168	171
	151	155	165	172	175
	169	162	166	174	183
	176	163	170	178	184
	181	182	185	179	92
	188	190	189	186	187

Розміщення екранів на зупинках

1. Вул. Руська (Центр, біля церкви)
2. Вул. Руська (Кооперативний Технікум)
3. Вул. Гетьмана І.Мазепи
4. Вул. А. Живова (Центральний Ринок)
5. Вул. Миру ("біля Маяка")